



Informe de Marketing (en Internet)

www.antoniovelo.com

Este informe se ha generado para ofrecer información sobre la valoración de distintos aspectos del **Marketing en Internet** utilizados por **www.antoniovelo.com**

Datos que has utilizado para solicitar este informe

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| Dirección web | www.antoniovelo.com |
| Nombre de la empresa | |
| Palabras clave | consultor de marketing online |
| Competidores | No has introducido ningún competidor |

Tabla de contenido

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------|---|
| Informe de marketing en Internet | 2 | Publicidad en Buscadores | 4 |
| Posicionamiento en buscadores | 2 | ¿Existe publicidad por alguno de los términos de búsqueda? | 4 |
| Posicionamiento en buscadores por términos de búsqueda. | 2 | Anuncios detectados. | 4 |
| Google PageRank | 3 | Informe de Competencia | 5 |
| Páginas indexadas. | 3 | Análisis de Competencia | 5 |
| Enlaces entrantes a tu sitio web | 3 | Análisis del sitio web | 5 |
| Visibilidad. | 3 | Información del dominio | 5 |
| Visibilidad en Buscadores | 3 | Información del Hosting | 5 |
| Visibilidad en Directorios | 3 | Análisis de las visitas. | 5 |
| Visibilidad Local. | 4 | Estructura de la Web. | 6 |

Informe de Marketing en Internet

www.antoniovelo.com

8 de Agosto de 2008



www.antoniovelo.com ha obtenido una puntuación de **40**. Esto significa que teniendo en cuenta nuestro método de valoración tu sitio web puntúa **40** sobre **100** en términos de aprovechamiento y buen uso de las técnicas más importantes del Marketing por Internet teniendo en cuenta los términos de búsqueda objetivo solicitados.



Nuestro método de valoración es propietario y utilizamos distintas variables para generarlo tales como el posicionamiento en buscadores, la estructura del sitio web o la visibilidad de este en distintos directorios.

Posicionamiento en buscadores

El posicionamiento en buscadores es la herramienta más efectiva para atraer visitas a tu sitio web. Una alta posición en los resultados de búsqueda de los principales buscadores garantiza un alto número de visitas y una visibilidad positiva del sitio web.

Informe de posicionamiento en buscadores por términos de búsqueda

Estas son las mejores posiciones que hemos encontrado para tu sitio web por los distintos términos de búsqueda elegidos y las posiciones que ocupa tu competencia.

La búsqueda en Google muestra estos resultados

| Término de búsqueda | Posición de tu web | Primera posición ocupada por... |
|-------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| consultor de marketing online | Nº 10 | jorgequintas.com |

La búsqueda en Yahoo! muestra estos resultados

| Término de búsqueda | Posición de tu web | Primera posición ocupada por... |
|-------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| consultor de marketing online | Nº 3 | jorgequintas.com |

La búsqueda en MSN Live muestra estos resultados

| Término de búsqueda | Posición de tu web | Primera posición ocupada por... |
|-------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| consultor de marketing online | Nº 2 | jorgequintas.com |

Posicionamiento en buscadores

Google PageRank

3

El **Google PageRank** es un sistema de clasificación que crea Google y que determina la importancia de tu web en función de numerosos factores incluyendo entre ellos el número de páginas importantes que enlazan a una única página. 10 sobre 10 es el valor máximo del ranking, siendo valores de objetivo máximo para una página web corporativa conseguir 7 sobre 10.

Páginas indexadas

| Páginas indexadas en: |
|-----------------------|
| Google: 0 |
| Yahoo: 12 |
| MSN: 0 |

El número de **páginas indexadas** mide el número aproximado de páginas de **www.antoniovelo.com** que han sido almacenadas por los buscadores en su base de datos o índice. Los buscadores revisitan los sitios web en busca de nuevo contenido y lo almacenan. De manera general, cuantas más páginas tengan los buscadores almacenadas, mejor resulta para el posicionamiento.

Enlaces entrantes a tu sitio web

| Enlaces entrantes en: |
|-----------------------|
| Google: 0 |
| Yahoo: 138 |
| MSN: - |

Tener **enlaces que apunten a tu web** es un indicador de que es importante para otros y que ofrece buen contenido. Los buscadores **valoran de manera muy importante** que tengas enlaces desde otros sitios web que sean a su vez también importantes. Cuanto mayor sea el número de enlaces entrantes que tenga tu web mejor el posicionamiento.

Visibilidad

En **Vexlan** entendemos por **visibilidad** la exposición que recibe tu sitio web en los distintos buscadores, directorios y otros medios de Internet. Una adecuada visibilidad en directorios y buscadores permite mejorar el posicionamiento de tu web y también proporciona flujo de visitas..

Visibilidad en Buscadores

Comprobamos si apareces en los principales **buscadores**.

Media

| Aparece tu web en: |
|--------------------|
| Google: No |
| Yahoo: SI |
| MSN: No |

Hemos consultado en los principales buscadores si aparece tu sitio web. Aparecer en los buscadores el primer paso para que te encuentren. Cada vez más usuarios comienzan a navegar desde la página de inicio de los buscadores.

Visibilidad en Directorios

Comprobamos si apareces en los principales **directorios**.

Baja

| Aparece tu web en: |
|--------------------|
| DMOZ: No |

Los directorios en general y los temáticos en particular son fuentes que pueden proporcionar enlaces y reputación. Aparecer en directorios reputados mejora el posicionamiento en buscadores de tu sitio web. DMOZ es el directorio más reputado actualmente y del que se nutre Google para construir su directorio.

Visibilidad

Visibilidad Local

Baja

¿Aparece tu web en búsquedas locales?:

Google Local: No

Los buscadores reciben cada vez más búsquedas de usuarios que limitan su interés a productos y servicios en **sus zonas geográficas**. Es importante que tu empresa aparezca cuando se producen estas búsquedas locales.

No has introducido el nombre de tu empresa.

Publicidad en Buscadores

La publicidad en buscadores se muestra como la publicidad más efectiva y rápida para mostrar tu oferta de productos y conseguir resultados. La publicidad en buscadores más frecuente es la que utiliza los servicios de pago por clic que prestan los buscadores a los anunciantes.

Con este tipo de servicio de publicidad un anunciante puede mostrar su anuncio cuando un usuario haga una búsqueda por alguno de los términos de búsqueda elegidos por el anunciante. Los buscadores cobran por cada clic que recibe el anuncio y envía las visitas al sitio web del anunciante.

¿Existe publicidad por alguno de los términos de búsqueda?

Si

Canales de publicidad

Google AdWords: No

Yahoo Sponsored Search: SI

Microsoft Advertising: No

Parece que hay anunciantes que están invirtiendo en publicidad en los buscadores Yahoo y MSN por alguno de los términos de búsqueda interesantes para tu negocio. De esta manera sitúan un anuncio cuando algún usuario busca algunos de los términos de búsqueda solicitados (consultor de marketing online). Haciendo publicidad en buscadores tus posibles competidores están recibiendo visitas de potenciales clientes a su sitio web. **Esto puede proporcionarle mayores ventas y una ventaja sobre tu negocio.**

Sin embargo no hemos detectado anuncios en Google. Google es el principal motor de búsqueda y por lo tanto tienes una oportunidad para realizar publicidad en este importante buscador y aprovechar que no hay anunciantes actualmente presentes.

Algunos anuncios que hemos detectado:

Canal: Microsoft Advertising
Criterio: consultor de marketing online

consultora de marketing

Consultoría de gestión, soluciones de marketing, desarrollo y finanzas.

Accenture.com

Canal: Microsoft Advertising
Criterio: consultor de marketing online

BGS - Agencia de Marketing Comercial

Agencia especializada en gestión de fuerzas de venta, organización de eventos, planes de fidelización, contratación de...

www.bgssl.com

Canal: Microsoft Advertising
Criterio: consultor de marketing online

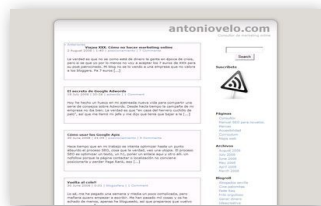
Publipost, desde 1962

Acciones de Mailing, bases de datos, faxing, telemarketing, manipulados. 45 años a su servicio.

www.publipost.com

Informe de Competencia

Análisis de competencia



www.antoniovelo.com

| | |
|----------------------------|--------|
| Google PageRank | 3 / 10 |
| Enlaces entrantes | 0 |
| Páginas indexadas | 0 |
| ¿Se anuncia en buscadores? | No |

Análisis del sitio web

Información del dominio

| | |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antigüedad del dominio | 3 de Marzo de 2008. (Aprox. 5 meses y 9 días) |
| Plazo hasta que caduque | 3 de Marzo de 2009. (Aprox. 6 meses y 26 días) |
| | El dominio de tu sitio web va a caducar en un plazo menor a un año. Sugerimos que realices la renovación de este dominio por periodos de registro superiores a un año dado que los buscadores podrían penalizar sitios webs con dominios con plazos de registro cortos. |
| Redirección 301 | No. |
| | Los buscadores pueden confundir 'www.webejemplo.com' con 'webejemplo.com' como dos sitios web distintos. Es recomendable configurar tu sitio web con una redirección permanente desde webejemplo.com a www.webejemplo.com. Al no hacerlo es posible que se esté produciendo una fragmentación de los enlaces entrantes a tu sitio web. |

Información del hosting

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Empresa de hosting | CDMON |
| País donde está alojada la web | España |

Análisis de las visitas

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------|
| Google Analytics | No se encontró código de Google Analytics |
|-------------------------|-------------------------------------------|

Análisis del sitio web

Estructura de la web

| | |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título | Consultor de marketing online Antonio Velo |
| Descripción | Consigue más visitas, aumenta tus ventas y rentabilidad a través del posicionamiento natural en Google. Si tienes prisa prueba con Google Adwords. Soy publicista certificado... |
| Palabras clave meta | consultor marketing online, usabilidad, accesibilidad, adwords, etc... |
| Tamaño de la página principal | HTML: 20.52 Kb (Completa: 138.79 Kb) |
| Tiempo de carga | Inicial: 0.76 seg. (Tiempo total: 3.00 seg.) |
| Encabezados | Si |
| Uso de Flash | No hemos detectado Flash |

¿Quieres **mejorar**
tus **resultados?**



Vexlan es un proveedor de servicios de Marketing en Internet para empresas.

El **Marketing en Internet** facilita el rápido **crecimiento** de tu negocio. Necesitas destacar sobre la competencia, atraer más visitas y clientes a tu sitio web y comunicarte mejor con ellos. **Vexlan** ofrece un concepto único para ayudarte con todo el **Marketing por Internet**.

Podemos ayudarte. **Visita www.vexlan.com**



Plan **Inicio** Marketing

Un inicio completo en el Marketing en Internet

- Atrae visitas a tu sitio web
Posicionamiento en buscadores, alta en directorios, etc...
- Comunícate con los clientes
Boletines electrónicos
- Conoce más sobre tus visitas
Análisis web



Plan **Avanzado** Marketing

Potencia los proyectos más ambiciosos

Todo lo incluido en el Plan Inicio Marketing y más servicios:

- Obtén resultados inmediatos
Publicidad en buscadores de pago por clic
- Mejora la visibilidad de tu marca
Creación y difusión de notas de prensa
- Recibe el apoyo de nuestros profesionales
Un gestor personal para tu proyecto



Plan **Profesional** Marketing

Máximo alcance y resultados inmediatos

Suma al Plan Avanzado Marketing los servicios más eficaces:

- Garantía de visitas
Publicidad en buscadores de pago por clics garantizados
- Convierte las visitas en ventas
Página de destino (Landing Page)
- Máxima dedicación
Nuestros mejores profesionales destinados a tu proyecto

Soluciones desde **150 €** al mes

vexlan

Vexlan Tecnología y Servicios, S.L. · 91 661 80 70 · www.vexlan.com
Calle Valportillo Primera, 5 · 28108 Alcobendas · info@vexlan.com